

Термины. Экономическая сфера

Антимонопольное регулирование - система государственных мер, направленных против монополизации производства в целях развития конкуренции среди товаропроизводителей.

Арендная плата - регулярные платежи арендодателю за сданное в аренду имущество, производимые в течение всего срока аренды.

Бартер - прямой обмен одного товара на другой, осуществляемый без привлечения денежных расчетов.

Блага - продукты, удовлетворяющие человеческие потребности. Блага могут быть: 1) *даровые* - то, что дано природой (земля, леса природные ресурсы, воздух, вода в реках, морях и т. д.), 2) *экономические* - то, что создано трудом человека (обработанная земля, посаженный лес, добытая нефть, машины, станки, оборудование, услуги и т. д.).

Валовой внутренний продукт (ВВП) - денежная оценка товаров и услуг, произведенных всеми факторами производства, расположенными в пределах данной страны, независимо от национальной принадлежности этих факторов.

Валовой национальный продукт (ВНП) - совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных национальными агентами в своей стране и за рубежом в течение года.

Взаимодополняющие блага (*complementary goods*)- такие блага, которые в процессе потребления дополняют друг друга.

Взаимозаменяемые блага (*substitutegoods*)- блага, которые можно заменить другими без ущерба для потребителя.

Внешние эффекты, экстерналии (*externalities*) - издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах в течение определенного периода.

Выручка - сумма денег, полученная от продажи товара или предоставления услуг за определенный период времени.

Выручка, доход (*totalrevenue*) - количество денег, вырученных фирмой (или фирмами) от продажи товара; равно количеству проданного (на который предъявлен спрос) товара, помноженному на цену, по которой он продан.

Дисконт - а) учет векселей; б) разница между ценой в данный момент и ценой на момент погашения или ценой номинала ценной бумаги; в) разность между форвардным курсом и курсом при немедленной поставке валюты; г) разница между ценами на один и тот же товар с различными сроками поставки; д) в биржевых сделках — скидка с цены товара, если его качество ниже оговоренного в контракте; е) в валютных сделках — отклонение в сторону понижения от официального курса валют.

Дисконтирование - определение выгодности вложения капитала сегодня, чтобы получить доход в будущем.

Дисконтная учетная ставка - процентная ставка, которую Центральный банк взимает при учете правительственных ценных бумаг или при предоставлении кредита против обеспечения в виде этих бумаг.

Долгосрочный период — период, достаточный для вхождения новых производителей в отрасль или выхода из нее.

Домохозяйство — 1) семья (адвокатов, врачей, фермеров, торговцев, владельцев мелких и иных некорпоративных предприятий) или групп лиц, проживающих под одной крышей, которые занимаются экономической деятельностью в течение длительного периода времени (не менее одного года); 2) экономическая единица (субъект), производящая и потребляющая товары и услуги.

Доход - поток денежных поступлений за определенный период времени; выделяются четыре основных факторных дохода: заработная плата, прибыль, процент, рента.

Дуополия - рыночная структура, при которой на рынке функционируют лишь два производителя.

Дуопсония - такая ситуация, когда на рынке имеется лишь два покупателя, но много продавцов.

Закон предложения (*law of supply*) – прямая зависимость между ценой и величиной предложения товара или услуги в течение определенного периода.

Закон спроса (*law of demand*) - обратная зависимость между ценой и величиной спроса на товар или услугу в течение определенного периода.

Заработная плата - доход (в денежной или натуральной форме), получаемый наемным работником.

Издержки (затраты) производства - расходы фирм, связанные с производством и реализацией продукта в определенный период времени (месяц, квартал, год); различают постоянные, переменные и валовые (общие) издержки; последние равны сумме постоянных и переменных; известны средние и предельные издержки.

Импорт- покупка произведенных за границей товаров и услуг отдельными лицами, фирмами, правительством данной страны.

Инвестиции — расходы на покупку новых капитальных благ (станки, машины, оборудование) в целях производства товаров и услуг и получения прибыли; затраты на новое производство, обеспечивающие увеличение запасов капитала в экономике.

Инфляция - повышение общего уровня цен.

Концепция перехода России к рыночной экономике - концепция стратегического взаимодействия с Западом.

Корпорация - наиболее распространенная форма акционерного предприятия, обязательно имеющая статус юридического лица; владельцы корпорации отвечают по ее обязательствам только вложенными в капитал корпорации средствами.

Кривая предложения (*supplycurve*) - кривая, показывающая, какое количество частного экономического блага при прочих неизменных условиях продавцы (продавец) предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода времени.

Кривая спроса (*demandcurve*) - кривая, показывающая, какое количество частного экономического блага при прочих неизменных условиях готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный период.

Микроэкономика - экономика обособленных экономических агентов: фирмы и домохозяйства.

Монополия - предприятие или группа предприятий, занимающие доминирующее положение на рынке, что позволяет им контролировать и определять цены; форма рынка, контролируемого одним или несколькими предприятиями.

Монопсония - ситуация, когда на рынке есть только один покупатель.

Мультипликатор Кейнса - величина, обратная разнице между 1 и предельной склонностью к потреблению, т. е. $K = 1/1 - MPC$, или величина, обратная предельной склонности к сбережениям, т.е. $K = 1/MPS$, раскрывает зависимость между приростом государственных расходов (независимых (автономных) инвестиций) и приростом дохода.

Национальная экономика — экономика каждой отдельной страны (России, США, Китая и т.д.). Это макроэкономика в национальном мундире.

Национальный доход (НД) - общий объем заработной платы, ренты, процента и прибыли, полученный в ходе производства и реализации товаров и услуг за год.

Олигополия - рынок, на котором господствуют несколько крупных фирм, производящих стандартизированные или дифференцированные товары.

Открытая экономика - экономика, участвующая во внешней торговле; осуществляет экспорт и импорт товаров и услуг.

Партнерство (товарищество) - предприятие, организованное двумя или более лицами, являющимися совладельцами этого предприятия и несущими совместную ответственность по обязательствам партнерства принадлежащим им имуществом.

Переходная экономика - промежуточное состояние экономики в результате социально-экономических изменений; определяющую роль в этих изменениях играет трансформация отношений собственности.

Полезность - способность блага удовлетворять ту или иную конкретную потребность человека.

Политика свободной торговли - торговля между странами без каких-либо ограничений.

Потребление - общее количество товаров, купленных и потребленных в течение какого-то периода времени.

Потребности (*needs*) - желание людей приобрести те или иные продукты в определенный период времени; внутренние мотивы, побуждающие людей к экономической деятельности.

Предельная полезность - дополнительная полезность, которую получает потребитель от дополнительной единицы товара или услуги.

Предельная склонность к потреблению (*MPC*) — отношение изменения в потреблении к изменению в доходе.

Предельная склонность к сбережению (*MPS*) - отношение изменения в сбережениях к изменению в доходе.

Предельный доход - величина, на которую изменяется валовой доход вследствие продажи дополнительной единицы товара.

Предельный продукт — добавочный продукт, созданный добавочной единицей какого-либо фактора производства при условии, что другие факторы производства остаются постоянными.

Приватизация - переход государственной собственности в частные руки (физическим и юридическим лицам) и формирование на этой основе частной или смешанной форм собственности в результате принятия правительством программы социально-экономических преобразований.

Равновесная цена (*equilibrium price*) -цена на конкурентном рынке, при которой величина спроса и величина предложения равны; цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка товаров и услуг; цена, которая не обнаруживает тенденцию к росту или снижению.

Реальная заработная плата - количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату; покупательная способность денежной заработной платы.

Рента - регулярный доход с капитала или земельного участка, получаемый их владельцами без предпринимательской деятельности.

Ресурсы (*resources*) -все то, что используется для производства благ в целях удовлетворения потребностей.

Редкость ресурсов (*scarceresources*) -нехватка (ограниченность) земли, капитала, труда и предпринимательской способности для удовлетворения безграничных материальных потребностей людей.

Рынок - механизм отношений между покупателями (предъявителями спроса) и продавцами (поставщиками) по поводу обмена всей массы произведенных товаров и услуг.

Рынок денежного капитала - общее название финансовых рынков, на которых осуществляются финансовые операции по предоставлению и получению ссуд и займов.

Рыночная (свободная) экономика - система организации экономики, в которой хозяйственные решения принимаются децентрализованно и производство и распределение продуктов определяется не планом, а самими производителями и потребителями; основана на частной собственности, свободном предпринимательстве и конкуренции.

Собственность -отношения между людьми по поводу присвоения, владения, распоряжения и пользования благами; существуют три основные формы собственности: частная, общая (коммунальная) и государственная.

Совокупное предложение - модель, представленная в виде кривой, которая показывает уровень реального объема производства при каждом возможном уровне цен. Зависимость между уровнем цен и объемом национального продукта является прямой, или положительной.

Сбережения- та часть личного дохода, которая не потребляется.

Собственность - категория, раскрывающая отношения между людьми по поводу присвоения, владения, распоряжения и пользования экономическими благами.

Совокупный спрос - модель, представленная в виде кривой, которая показывает различные объемы товаров и услуг. Зависимость между уровнем цен и реальным объемом национального производства является обратной, или отрицательной.

Спрос (*demand*) -желание потребителей приобрести определенные товары и услуги за определенную цену.

Товарищество - коммерческая организация, созданная за счет вкладов участников; имущество, произведенное и приобретенное в процессе деятельности, принадлежит ей на праве собственности.

Транзакционные издержки (*transactioncosts*) -издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности; затраты, необходимые для налаживания связей при заключении контрактов по производству и реализации товаров и организации работы самой фирмы.

Трансфертный платеж (*transferpayment*) -выплата правительством или фирмой домохозяйству или фирме денег (или передача товаров и услуг),

взамен которых плательщик непосредственно не получает товары или услуги.

Труд (*labor*) - физические и умственные способности (усилия) людей, которые могут быть употреблены на производство товаров и услуг.

Фирма – 1) организация, выполняющая одну или несколько специфических функций по производству и продаже товаров и услуг. Среди фирм выделяют индивидуальные деловые предприятия, партнерства и корпорации. 2) основной экономический агент рыночной экономики; юридически самостоятельная организация, осуществляющая предпринимательскую деятельность. Фирма может включать одно или несколько предприятий.

Цена рыночная - цена на товары и услуги, формируемая в условиях конкурентного рынка в соответствии со спросом и предложением.

Экономическая политика - совокупность мер или решений, принимаемых правительством относительно того, какой должна быть экономика и каковы ее экономические цели.

Экономическая прибыль - разница между полной выручкой предприятия и суммой издержек (внутренних и внешних).

Экономические агенты (*economic agents*) - субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ: фирмы, домохозяйства и государство в лице исполнительных органов.

Экономические цели (*economic purposes*) - цели, которые преследуют в своей деятельности экономические агенты: домохозяйства, фирмы, правительство.

Экономический выбор (*economic choice*) - выбор наилучшего варианта среди альтернативных вариантов, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей при данных затратах, или максимизация полезности в результате использования ограниченных ресурсов.

Экономический кругооборот (*circular flow*) — круговое движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов.

Экспорт- продажа произведенных в стране товаров и услуг иностранным лицам, фирмам и правительствам.